

# Unternehmen

## Aus Liebe zum Detail

### **In der Eingangsarchitektur zuhause.**

Seit 70 Jahren gilt Lippert als Markenzeichen für Eingangsarchitektur mit Anspruch. Mit außergewöhnlichen Briefkastenanlagen, Türstationen für den Gebäudezugang und Systemen für die Gebäudeorientierung wollen wir dazu beitragen, Identitäten zu bilden für Gebäude und die Menschen, die darin leben. Und schaffen deshalb einmaligen Freiraum für Ideen und Kreativität.

### **Umfeld und Umwelt gestalten.**

Ein Eingang ist Ort der Begegnung von Mensch und Architektur. Seine Gestaltung vermittelt Anspruch, schafft Stimmungen, heißt willkommen. Dieses Grundverständnis prägt nachhaltig die Philosophie unseres Unternehmens. Gegenüber unseren Kunden, unseren Mitarbeitern und unseren Lieferanten. Unser Ziel ist es, einen partnerschaftlichen und aufrichtigen Umgang untereinander, wie in den Beziehungen zu unserer Umwelt zu pflegen und diese aktiv mitzugestalten. Dabei folgen wir unserem Leitmotiv, täglich Besonderes zu schaffen, und zwar in der Leistung, wie in der Ästhetik. Dies verbindet die Menschen bei Lippert.





### **Gemeinsam für Menschen und Gesellschaft.**

Lippert engagiert sich für seine Mitarbeiter. Ältere Kollegen nutzen zum Beispiel die Möglichkeit der Altersteilzeit-Arbeit oder arbeiten auch nach dem Übergang in den Ruhestand stundenweise, weil sie weiterhin eine Aufgabe suchen und den Kontakt zu ihren Kollegen schätzen. Jungen Menschen ermöglichen wir mit einer guten Ausbildung den Weg in einen qualifizierten Beruf. Die langjährige Zugehörigkeit unserer Mitarbeiter zum Unternehmen spricht für sich.

Lippert entwickelt und fertigt nicht nur Produkte, welche die Teilhabe von Menschen mit einem Handycap am Alltagsleben vereinfachen. Durch eine beständige Zusammenarbeit mit Werkstätten für behinderte Menschen unterstützen wir auch die Integration in das aktive Arbeitsleben.

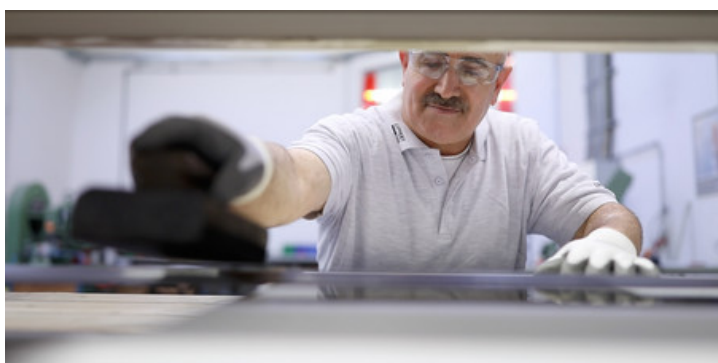
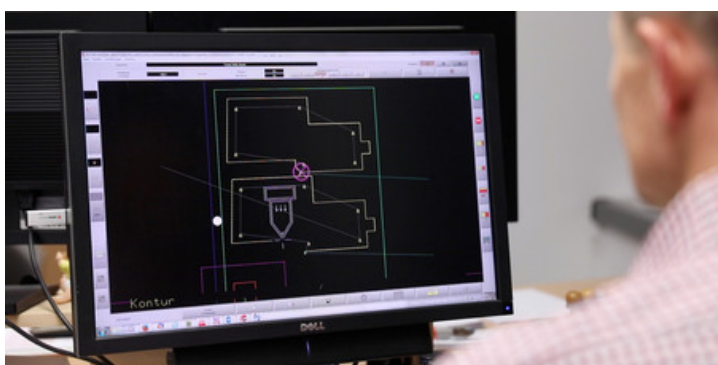
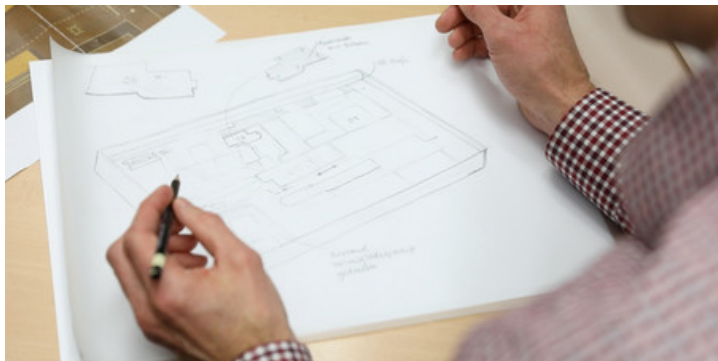


### **Qualität als persönlicher Anspruch.**

Erfahrung und Innovation sind Grundlage jedes einzelnen Produktes, das bei Lippert entwickelt und hergestellt wird. Unser Ziel ist es, ästhetische, ergonomische und technische Aspekte auf optimale Weise zu verbinden. Dabei sind hochwertige Produkte mit langer Lebensdauer für uns ein entscheidendes Element nachhaltigen Wirtschaftens.

Ein erfahrenes Team mit hohem handwerklichem Können, Liebe zum Detail und eine moderne Fertigung erlauben es uns, flexibel auf die Wünsche unserer Kunden einzugehen. Denn individuelle, maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden machen seit jeher das Besondere bei Lippert aus.

Qualität beginnt für uns beim Einkauf von ausgewählten Materialien bei zuverlässigen Lieferanten. Sie setzt sich fort über qualifizierte, geschulte Mitarbeiter, die für jedes der von ihnen gefertigten Produkte verantwortlich sind. Insbesondere qualitätsentscheidende Komponenten, wie das patentierte Vandalismusschutz-System AV3-B, stammen aus eigener Entwicklung und Fertigung. Schließlich ist für die Menschen bei Lippert der Servicegedanke als Bestandteil von Qualität von ebenso großer Bedeutung, wie das Produkt selbst.



### **Geprägt von der Berliner Architektur.**

Gründerzeit, Bauhaus-Stil, 50er Jahre und zeitgenössische Architektur wie das Sony-Center. Le Corbusier, Hans Scharoun oder Rem Koolhaas. In Berlin spiegelt die Architektur Bauepochen und -stile in einzigartiger Vielfalt wider. Als Berliner Unternehmen hat sich bei Lippert über Jahrzehnte in diesem Umfeld ein intensives Verständnis für Architektur und Design entwickelt. Mit vielen Architekturbüros ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit entstanden. So ist die Formsprache der Lippert-Produkte maßgebend von der Berliner Architektur beeinflusst. Und zugleich hat Lippert damit die Eingangsbauwerke nachhaltig geprägt. Diese Einflüsse finden sich im Design und der handwerklichen Arbeit jener Produkte wieder, die tagtäglich die Berliner Produktion von Lippert nach Europa und darüber hinaus verlassen.

STR-Gruppe

27.05.2022

<https://www.lippert.berlin/unternehmen>